

POLITIQUE QUALITE (FR)

La mission de PETERS SURGICAL est d'améliorer la qualité des soins pour les patients et de contribuer au progrès des procédures chirurgicales.

Notre vision est de devenir un acteur de référence international, agile et innovant, dans les domaines des interventions chirurgicales cardiaques et digestives-urogénitales.

Peters Surgical entend poursuivre sa croissance dans ces domaines et consolider ses positions, dans la recherche permanente de la qualité des produits et son développement à l'international, dans le respect des réglementations en vigueur et pour une plus grande satisfaction des besoins du client et des patients.

Notre politique qualité s'appuie sur les valeurs suivantes :

1. CENTRÉ SUR LE CLIENT :

- a. Fournir la meilleure expérience possible à nos clients
- b. Être garant de la réussite et de la satisfaction de nos clients en valorisant notre réactivité face à leurs demandes implicites et explicites
- c. Attitude positive, dynamisme et convivialité dans les relations avec les clients et partenaires en leur proposant de nouveaux produits sur le marché.

2. OBSEDÉ PAR LA QUALITE

- a. Forte Qualité des produits fabriqués et distribués dans le respect des exigences normatives et réglementaires. Le personnel de PETERS SURGICAL est sensibilisé aux non-conformités ou réclamations client qui peuvent résulter de la mauvaise exécution de leurs tâches spécifiques.
- b. Disponibilité des produits pour les clients au bon endroit et au bon moment
- c. Innovation, par la recherche ou le développement de nouveaux produits,
- d. et Amélioration Continue des produits et du système de management de la qualité afin d'anticiper les évolutions des attentes des clients.

3. ENGAGEMENT RESPONSABLE :

- a. Sécurité du patient et des soignants par la mise sur le marché de produits conformes et par nos réponses aux différents cas de matériovigilance
- b. Transparence dans la pratique des affaires : fournisseurs, clients et institutions. Des documents sont établis afin que les exigences de chaque partie soient définies et communiquées, allant du cahier des charges fournisseur à la commande client via un catalogue de produits.
- c. Engagés vers un monde meilleur et un meilleur avenir pour tous.

Thierry HERBRETEAU
Président Directeur Général

Date : 26/05/2021



QUALITY POLICY (EN)

PETERS SURGICAL's mission is to improve the quality of patient care and contribute to the success of surgical procedures.

Our vision is to become an international reference, an agile and innovative player, in the fields of cardiology and digestive-urogenital surgeries.

Peters Surgical intends to pursue its growth in these areas and consolidate its positions, in the ongoing search for product quality and international development, in compliance with current regulations and for greater satisfaction of customer and patient needs.

Our Quality policy is based on the following values:

1. CUSTOMERS CENTRIC:
 - a. Providing the best-possible experience to our customers
 - b. Guarantee the success and satisfaction of our customers by enhancing our responsiveness on the implicit and explicit requests
 - c. Positive attitude, dynamism and conviviality in relations with clients and partners by offering them new products on the market.

2. QUALITY OBSESSED:
 - a. High-Quality of products in compliance with regulatory requirements. In addition, PETERS SURGICAL personnel is aware of non-conformities and customer complaints that may result from the improper performance of their specific jobs.
 - b. Availability of products in the right place and at the right time for customers
 - c. Innovation, through research or development of new products
 - d. And Continuous improvement of products and of the quality management system in order to anticipate changes in customer expectations.

3. RESPONSIBLY ENGAGED:
 - o Patient and caregiver safety through the marketing of compliant products and our responses to cases of medical device vigilance
 - o Transparency in business practice with our suppliers, customers and institutions. Documents are established so that the requirements of each party are defined and communicated, from supplier specifications to the customer order via a product catalog.
 - o Engaged to a better today and a better tomorrow for all.

Thierry HERBRETEAU
Chief Executive Officer

Date : 26/05/2021

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping horizontal and diagonal strokes.

Politique Qualité / Quality Policy

Historique des modifications / Modifications history

Révision	Modification	Date de mise en application / Implementation date
00	Création / Creation	08/10/2019
01	Revue de la politique qualité suite à la Revue de direction de Mars 2020 : <ul style="list-style-type: none"> - Précision des chirurgies cardiovasculaires et digestives/urogénitales - Mise en page Review of the quality policy following the Management review on March 2020 : <ul style="list-style-type: none"> - Precision of cardiovascular and digestive / urogenital surgeries - Layout 	23/09/2020
02	Modification des valeurs suite à nouveau Branding Peters Surgical Change of values following new Branding Peters Surgical	10/11/2020
03	Précision des valeurs de PETERS SURGICAL Harmonisation de la politique qualité PS avec celle de PSI Clarification of PETERS SURGICAL values Harmonization of the PS quality policy with that of PSI	26/05/2021